

cuenta NARANJA

3% T.A.E. los 4 primeros meses

- Siempre disponible.
- Sin comisiones.
- Para cualquier cantidad.

para nuevos clientes
Más información

ING DIRECT
 Un Gran Banco que hace Fresh Banking
 RBE: 494/09

cuenta NARANJA

3% T.A.E. los 4 primeros meses

- Siempre disponible.
- Sin comisiones.
- Para cualquier cantidad.

para nuevos clientes
Abre tu cuenta aquí

ING DIRECT
 Un Gran Banco que hace Fresh Banking
 RBE: 494/09



Suscríbete

Hombres y mujeres: ¿buscamos lo mismo en las relaciones?

Ana Calvo

El desarrollo de las nuevas tecnologías, la proliferación de redes sociales, la cada vez mayor dependencia de los dispositivos digitales y de Internet y, por supuesto, el hecho de que cada vez interaccionemos más de forma virtual que personal han cambiado por completo la forma de relacionarse de no poca gente.

De un tiempo a esta parte es posible, y muy sencillo, **retomar el contacto con antiguos compañeros de colegio** de los que no sabemos nada desde que se fueron a vivir a Argentina con sus padres en los '80; **compartir conocimientos** con colegas de profesión de manera instantánea; **hablar a la vez con gente de diferentes puntos del planeta** y ver a nuestro hermano que está de Erasmus en Croacia sin coger ningún avión.

Estamos "tecnotizados" y muchos ya no conciben (concebimos) **las tareas más rutinarias** sin el ordenador de por medio. Hacer la compra, planificar viajes, resolver hasta la más mínima duda, leer la prensa, jugar y entretenernos... Y, por supuesto, **conocer gente a través de la Red** e, incluso, **enamorarnos gracias a las "arrobas" y los "puntoscom"** también está a la orden del día.

Sin embargo, en este último punto, **hombres y mujeres presentamos alguna que otra diferencia**. Según un estudio reciente realizado por la web para conocer gente nueva mobifriends.com, aunque **tanto ellos como nosotros utilizamos este tipo de servicios** a partes iguales (55% los varones y 45% las mujeres), **no buscamos lo mismo**.

Desmitificado aquello de que "los portales de contactos son sólo para ligar" y que "es cosa sólo de jóvenes", lo cierto es que, **cada vez más usamos Internet y los dispositivos móviles para encontrar amigos y gente con la que compartir aficiones**, y el espectro de edad se dispara desde la adolescencia hasta pasados los 60.



¿Un nuevo amigo, una nueva pareja o, simplemente, una aventura?

Pero, ¿qué tipo de relación es la que más suele buscarse? Según datos de mobifriends.com, la gran mayoría, **un 65,62%**, opta por no definir de forma clara sus intenciones en un primer momento y seleccionan el “**ya veremos**” como el tipo de relación que buscan. Sin embargo, este porcentaje es general y si lo dividimos **por sexos**, lo cierto es que **nosotras preferimos la amistad en un 64.75% de los casos**.

Pero donde de verdad se observa una abrumador **desacuerdo entre hombres y mujeres**, es en que **ellos, en casi la mitad de las ocasiones, se decantan por vivir una aventura como opción de “tipo de relación”, frente a un escaso 16% en el caso de las féminas**.

[Cuenta AZUL de iBanesto, alta remuneración con total disponibilidad](#)

[La cuenta NÓMINA de ING DIRECT te devuelve dinero cada mes](#)

Para escribir un comentario pincha aquí

Firma * E-mail

Mensaje *

Dato obligatorio *

BORRAR

COMENTAR

proliferación digitales dispositivos buscamos **redes hecho mismo** supuesto **mayor cada tecnologías** nuestras **nuevas internet** desarrollo **sociales mujeres** dependencia **hombres** relaciones

Enlaces relacionados

[Invierno, una buena época para pensar en la depilación definitiva](#)

[Nuevos divorcios, nuevas familias](#)

[Concurso Sloggi](#)

[Uno de cada 3 hombres y una de cada 4 mujeres tendrá cáncer, según un estudio](#)